

Studios bullois à la grand-messe du jeu



Martin Charrière et ses collègues de DNA Studios présentent cette semaine à Cologne la version Switch de leur jeu *Tower of Babel*. JESSICA GENOUD

Gamescom ouvre ses portes aujourd'hui. Parmi les studios invités par Swiss Games à Cologne, deux Bullois: DNA Studios et Momo-pi.

JEUX VIDÉO. Gamescom à Cologne, c'est 370 000 visiteurs, 200 000 m² d'exposition, 31 000 professionnels. Soit le plus grand raout vidéo ludique d'Europe. Avec, cette année à Cologne, les Bullois de DNA Studios et de Momo-pi parmi les 18 invités du stand de Swiss Games, la plate-forme de Pro Helvetia chargée de soutenir la production suisse.

DNA Studios fait partie du programme de Pro Helvetia depuis sept ans. «Nous sommes des anciens sur la scène suisse, s'amuse Martin

Charrière, l'un des quatre fondateurs. Al'époque tout le monde se connaissait.»

A Cologne, le studio présente en avant-première la version Nintendo Switch du jeu multijoueur *Tower of Babel*. «Tous les joueurs participent à la construction d'une même tour, mais celui qui la fait tomber perd la partie», explique Martin Charrière. Chacun peut gagner des «sales coups» et les distribuer pour piéger les autres. Un mode battle à deux équipes a été ajouté par la suite.

Depuis 2016 sur Air Console – un système qui permet de jouer sur un même ordinateur en utilisant des smartphones comme manettes – le jeu a connu un beau succès, avec 800 000 joueurs. «Ce dont nous sommes les plus fiers, c'est que *Tower of Babel* est resté dans le top 8 durant trois ans, confie Martin Charrière. La plate-forme compte quand même 200 jeux.» De quoi convaincre DNA Studios de tenter le portage sur la console Switch. «D'autant que le jeu colle superbien avec l'esprit arcade et multijoueurs de Nintendo.»

Le gameplay a été adapté et les graphismes figiolés pour répondre aux attentes des utilisateurs de la console. Au passage, les personnages ont aussi perdu leurs cigarettes. «Nous visons un public plus familial que sur Air Console», justifie Martin Charrière. Comme pour la post-production du jeu à l'époque, l'opération est soutenue, pour moitié environ, par Pro Helvetia. «On compte un mois de travail technique et trois mois de marketing, soit entre 20 000 et 30 000 francs. Nous espérons au moins rentabiliser l'investissement.»

Le succès d'*Antyz* a aussi donné de la crédibilité à DNA Studios. «Après quatre ans et demi et un million de téléchargements sur smartphones, nous l'avons retiré du marché. Ce jeu a prouvé que nous étions capables d'aller au bout des choses.» Le Nintendo eShop devrait leur offrir davantage de visibilité. «Pour les smartphones, des milliers de jeux sortent chaque semaine. Pour la Switch, c'est une douzaine.»

Momo-pi

Aussi du voyage à Cologne, le studio Momo-pi (*La Gruyère* du 5 avril 2018) y fera la promotion



La Gruyère
1630 Bulle
026/ 919 69 00
www.lagruyere.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 13'737
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 6
Fläche: 40'620 mm²

Auftrag: 1048068
Themen-Nr.: 037.020

Referenz: 74473749
Ausschnitt Seite: 2/2

de *Persephone*, un puzzle-game pour smartphones sorti l'été passé. Dans ce monde en 3D isométrique, la mort du personnage est la clé pour progresser. «Nous avons ajouté pas mal de contenu depuis la sortie, indique Cédric Reinhardt, l'un des trois fondateurs du studio. Le jeu est maintenant complet. Nous allons travailler à une version Nintendo Switch et PC pour la fin de l'année.»

Nintendo a donné son accord et Pro Helvetia a accordé son soutien. Là aussi, l'un des objectifs est d'obtenir davantage d'attention. Le jeu

a gagné plusieurs prix et obtenu de très bons échos, mais seulement 10 000 téléchargements sur smartphones.

Les trois associés consacrent actuellement 20% de leur temps à Momo-pi. «Si le jeu marche bien sur console et PC, on pourra augmenter notre taux et aussi payer davantage les tiers qui participent au développement, indique Cédric Reinhardt. Pour l'instant, ça marche surtout avec des échanges de bons procédés et de l'amitié.» **XS**